

2021 年下四川省考综合管理（乡镇卷）

材料 1: 田园空阔无桃李，一段春光属茶花。2021 年的 4 月，X 区薛永镇任葛村镇沐浴在一片青春气息里，蓝天白云，黑瓦白墙，夕间小路两旁向油菜花摇曳出一片金黄，与这个美丽乡村名字不期而遇——花开西庄。美丽的村庄是实施乡村振兴战略的重要抓手。近年来，薛永镇另辟蹊径，积极推进相任葛村老西庄美的乡村试点，以“花开西庄”打造品牌文化的美丽乡村 2.0 版，为乡村振兴注入活力。

随着“叮”的一声，烤箱里的年角面包好了。整个甜品店里，满是香甜的气息。薛永镇任葛村老西庄内“赵小姐的甜品屋”主理人赵洁正在为客人预订的手工面包忙碌着。今年以来，“返乡创业青年”的标签让赵洁的甜品店生意日臻红火，而她这间 60 多平方米的甜品屋，在一年多前还是一间闲置破败的农村老宅。闲置农房的华丽转身，源自薛永镇打造美丽乡村的机遇。村民钱小明是这间房的原屋主，他连说“没想到”：家中闲置了多年的车库，成了村里的“网红”甜品店，拉动了人气。

老西庄村是薛永镇任葛村的下辖自然村，以前是一个传统农耕村，年轻人都外出打工了，村是住的大多是留守老人和外来打工者，老房子大多闲置或者出租。这些闲置的农村住房、厂房、村集体用房破旧不堪，要修缮很费钱，弃之拆之又可惜。如何变资源为资产，这成为老西庄思考的现实问题。薛永镇副镇长唐刚表示，老西庄的资源禀赋和产业优势并不突出，但是通过收储及出租的方式对闲置老房屋进行流转，激发了乡村活力。“目前，全村已盘活 80 多平方米闲置农房。”任葛村书党总支副书记查宁翔说，每年能为村子带来 70 万元的集体增收。

“盘活闲置农房，农民活起来是关键，不足只予它一个外观，而是要找来会适血的人，真正发挥价值。”于是，他们有了“招募返乡青年创业”的思路，“年轻人，有干劲，思路或，一定能赋予我们一定能赋予我们老村子新的生机。”事实证明，薛永镇的思路没错！如今，咖啡馆、美术馆、初心小院、喜马拉雅乡村书屋文创学院，“萝卜干”艺术牧场等特色空间点缀其间，吸引了一拨又一拨创业者，迎来了一波又一波消费群。

过去一提乡村振兴，大部分乡村都习惯了旅游导向，引进几家民宿来就万事大吉，但在村里人看来，美丽乡村不仅仅是风景美，尤其是对西庄而言，这里离城市那么近，为什么客人要住在这个完全没有特色的村子，而不是去城里？再说，城里的酒店也不贵。和吸引游客来玩的网红打卡点不同，西庄的模式是“居业协同型社区”——依靠内功而不是外力，即通过寻找社区中人的力量，打造公共空间；同时，加强共享区域与人群的链接，通过协作流程，塑造公共领域，最大化共享价值。

时任解多镇党委书记徐俊邀约镇文创办主任朱莉一起来做这场乡村实验，朱莉带领团队经过 3 个多月的蹲点调研，发展西庄位于奔牛、罗溪、薛永 3 个镇的中间，周边不到十分钟车程有 15 万人群，3000 多多公司里有 100 多家外企，产值超亿元企业 65 家，9090 税收由实体工业企业贡献。小城镇可支配收入很高，居民消费愿望强，渴望和城里人享受一样的生活。

但与之不匹配的是，镇上根本没有他们想要的东西，咖啡馆也没有，更别提城里的美好东西了，为此当地政府进行了大力招商。在老西庄，像赵洁这样的返乡青年并不止一位”，不论是文化、艺术、美食何种形式都只是一个业态表现，经过这里创业的背景，大部分已经在当地扎根，每个品牌都有的自带的“流量”。宋莉说，“乡村，是这些创业者在城市之外开拓业务的另一方天地，在这里，他们可以带动返乡创业和本村村民就业，实现乡村振兴。”这周边的上班族吃到这里的“网红饭”喝到好的咖啡豆，村里阿姨还能参加花艺课，也享受到了城里人一样的社交“这是当地人最自豪的。

在记者看来，“花开西庄”在短期的爆红，源于一个开放的政府。当地政府整合的新兴资源，搭建了一个开放的平台。薛家镇人民政府的一份招标文件显示：为高质量实施任葛村老西庄“美丽乡村”建设，完善顶层设计，准备编制薛家镇任葛村老西庄“美丽乡村”规划，从物理空间规划上确定累期启动——核心区，近期打造——规划区，远期愿景——辐射区，把老西庄美丽乡村和萝卜干文创工场区域，丁家稻场

区域串联的整体规划。设有民宿入驻，设为网红带流量全部自生。政府不再是传统的政府，这是乡村振兴的关键引领。

材料 2: 新录用干部入职基层，作为“萌新干部”，不可避免存在学历较高，但经验不足，思想活跃，但容易浮躁。充满干部压力，但眼高手低，富于创新，但容易脱离实际等特点。年轻的社区工作者需要在基层一线，经风雨，见世面，才能熟悉基层，增长才干，在将来挑重担。

下面是一批从事社区工作的年轻人，讲述他们的工作体会。

讲述人：张村李琳，26岁，A省H市南山红道红岗社区管协管员。

大学毕业后来社区工作，发现这里和自己想象中的完全不一样。上班第1个月就累，瘦了8斤，刚来时很不适应，甚至还想过辞职不干了，但是后来在社区前辈的鼓励下。慢慢的能够沉下心来，从不熟悉业务，到慢慢进入角色。现在满脑子想的都是怎样为老百姓解决困难，怎么让老百姓认识并认可自己。日子长了，自己也摸索出了不少办法，有了自己的一套“管理经”，把每家每户的情况烂熟于心，只要多交流，任何矛盾都可以解决。

讲述人：陈原，26岁，B省S市钟山街道环境社区工作者。

初到社区工作的时候，我对社区工作一无所知，第一次和老社工上门交流的时候，我看到和居民侃侃而谈，自己却插不上话，感到很尴尬，后来我有了自己的网格片区，成为了网格长，在这一年多的时间里，我的足迹逐渐布满了小区的各个楼道小巷，入家寻访，摸排调查，我从一开始对基层工作的不了解，到后来能够独立办理政审，党员关系转接，发展党员。举办社区活动，协助调解居民纠纷等，社区工作给我带来了极大的喜悦和成就感，总之就是要做到实践出真知。

讲述人：仝小玲，28岁，C省W市，长亭社区社会工作服务中心的社工。

在社区工作最有意义的莫过于居民对自己的认可了，当然也有让我感到无力的时候，譬如每天接触的都是低保、低收入的人群，特别无助，尤其是大病救助，每当这时我就会重出想帮也帮不了的无力感，庆幸的是，身边总有可敬可畏的领导。

材料 3:

近段时间以来，W市C区新天地小区因为养狗问题引发多起纠纷，小区物业沟通无果，进一步激化矛盾，辖区街道办前往小区走访调查。

居民A：一楼住户养狗，经常在家门口排便，出门都没地下脚。有的一楼住户还一次性养5条宠物犬，每逢出行不便遛狗时就打开房门，让狗在楼道自由活动。半年前宠物犬第一次在楼道随意排便，和一楼住户进行沟通，要求严管宠物犬，不要随便排便。但情况没有任何改变。后来连着好几天下雨，粪便的臭味飘进屋里，重得人吃不下饭。就再次找住户反映沟通，这一次对方甚至拒绝沟通，导致楼道的一楼至五楼，布满粪便痕迹，宠物狗乱拉乱尿，狗爪子抓门和墙，环境又脏又乱。之前找物业反映之后整改过一段时间，但很快又恢复原状了，一楼至五楼的住户居民意见很大。

居民B：一楼住户不仅养小型犬，还饲养大型宠物犬。每次在小区遛狗，要么不系狗绳，要么抱在怀里，要么跟在人后面。每当有孩子靠近宠物犬都不由自主的悬着一颗心。有的晚上在广场上遛狗，让人感觉很危险。根据2021新规：住户外出遛狗时须佩戴犬牌，并系犬绳，多次违规者将受到法律制裁。小区内万一有小孩被咬一口，会造成多大的危险，希望能够加大管理力度。

居民C：又一次，我外出遛狗时，狗子在地上吃了一块骨头，我当时没有细看，似乎是鸭骨头，所以就没在意，但没想到回到家后，狗子全身抽搐，我就怀疑与吃了鸭骨有关，当我发现之后就立即送往医院抢救，但是没能抢救回来，后来才知道是氰化物中毒，小区里有9只狗都出现了类似的情况。希望能够加强管理。

居民D：我在小区遛狗的时候，就经常遇到老人和孩子。有一次，一个老大爷带着自己的孙子在小区玩，老大爷在和别人聊天，孙子和我家狗子玩耍，刚开始相安无事，可是后来孩子突然激起狗子的性子，狗子就将小孩扑倒在上，但是没有咬伤孩子。我看到之后急忙过来制止，拉开了狗子和小孩，老大爷看到

以后匆忙的跑过来，拿着棍子打狗子，还打断了狗子一条腿。我望着狗子在地上躺着并痛苦的呻吟，心疼不已，就找老大爷理论，老大爷非但不听甚至还说要打断我的腿。

居民 E：小区很多居民没有责任心，没有长远打算，也没有做好绝育措施，宠物狗繁衍之后，没有正确的途径送走宠物狗，随意丢弃造成流浪狗现象，根据《动物防疫法》：饲养宠物要落实动物防疫和登记制度。然而很多人没有登记，管理也不到位。

材料 4：这几年，特色小镇成了文旅产业的热词，不少地方掀起一哄而散的建设热潮。2020 年，S 省 M 市一次性淘汰了 13 个特色小镇的消息忽然提醒人们：我们的特色小镇，建起来之后有多少经营“好起来”？记者调查发现，一些曾经光鲜的小镇，最终沦为造价不菲的“鬼城”“鬼街”。

在诸多已“关门大吉”的特色小镇中，M 市一民俗村可谓典型。这家投资 1.08 亿元的民俗村位于一部当代文学名著的故事发生地，防为随着相关题材影视剧接连热播，2016 年 5 月开业当天笑纳 12 万人次客流，只其解 92 年新年期间，日接待游客量更高达 15 万人次，景区周边出现数条堵车长整物然而好最不长，第二年客流就明显减少，到 2012 年月世简委游务已不足千人，许多商家关门大吉。这地方的“特色小吃”其实和用边差不多，还不一定有人家的好吃，游客来一两次也就不想来了。”民俗村一位经营者说。目前，该民俗村已悄然按下营业暂停键遍地垃圾，荒草丛生。

这家民俗村的兴衰并非个案。近年来，西部多地兴建的特色小镇都以该民俗村为样板，民居、戏楼、广场、小吃街等，都似曾相识。在一片萧条街区苦守的经营者说：“老板没影了，政府顾不上，这地方当初说是投资 5 亿元，可不到 5 个月就黄了！没人愿意特意来基二条水街，现在只有我们纳凉时会去坐一坐。”

特色小镇“倒闭”症结来竟何在？某小镇名声鹊起，随之而来的就是跟风照搬，都希望能趁热“捞一把”。西部某省一处古镇，因热播电视剧而走红，短短两年内，方圆 200 平方公里内冒出民俗文化村、影视城乃至景观农业园等 6 个文旅项目，村一级的“小打小闹”尚不在内。有专家直陈，如此“复制粘贴、式上项目，等于自相残杀，哪能形成良性循环？

其实许多游客已经看清了：十条小吃街、条商业街、一个广场、堆仿古建筑，就是特色小镇的全部。“去一次不会去第二次，看一个不会要乡我动有”客说，“去小镇我们希望感受的是文化乡愁，不是看一堆假古董，买一堆地摊货。

省汝城县是红军长征入湘第一站，也是重要的红色之城。“半条被子”的感人故事，就发生在汝城县文明瑶乡沙洲村。走进沙洲村，以“半条被子”雕塑为核心的民俗广场宽阔醒目。围绕广场则是紧凑通融、整齐别致的特色民居。在乡村规划师的帮地重：沙洲村成立了红色文旅特色产业园，建成了 4A 级红色旅游景区，同时推动生态环境整治发展特色农业和旅游业，打开了村民们的致富路子，更彰显了沙洲村的自然“本色”

“以前这里到处可见断壁残垣，现在我们村发生了翻天覆地的变化。”村民朱新高告诉记者，沙洲村因地制宜地进行规划改造自己也吃上了“旅游饭”，“我们家不仅有果园，还有餐饮饭馆，全家年收入可以达到四五十万元”。

要“留得住青山绿水，记得住乡愁”，就是“注意乡土味道，保留乡村风貌”H 省自然资源厅办公室副主任姚专表示：“我省积极推动乡村规划师理理，常法所村庄规划志愿服务团，按照“一乡一师”的标准，多种形式配备建设乡村规划队伍，因地制宜统筹国土空间布局，为乡村建设“把脉问诊”，助力推进乡村振兴。”

专家指出，特色小镇建设，关键要守“小而精”之正，出“有特色”之新。地方政府应结合当地通盘规划)立足资源来赋实际，对项目安排作出科学指导，专业的论证与审核更是不可或缺。某社科院研究员张好指出：还是所有的地方都能造景，不是所有的仿古街都是景区，有自然的山水环境，深厚的文化积淀，才是文旅项目的最佳目标地。”某旅游设计院总规划师崔先生表示，发展特色小镇不可忽视差异化逻辑，特色是开掘出来的，没有现存的模式可以照搬照抄，靠的是耐心、讲的是创意。

【作答要求】

第一题：请根据给定资料 1，概括“花开西庄”走出特色之路的原因。（15 分）

要求：全面、准确、有条理，不超过 200 字。

原因是政府整合新兴资源，搭建开放平台，完善顶层设计，编制“美丽乡村”规划，做好关键引领。

1.政府招商带动流里。调研确定思路，政府招商招募返乡青年创业带来流里，带动返乡创业和本村村民就业；2.盘活乡村闲置资源。通过收储及出租的方式对闲置老房屋进行流转，变资源为资产，激发乡村活力；3.打造居业协同模式。寻找社区中人的力量，打造公共空间，加强共享区域与人群的链接，通过协作流程，塑造公共领域，最大化共享价值。

第二题：给即将入职到社区工作的“萌新干部”提供一份工作参与建议（20 分）

要求：全面准确，针对性强，条理清晰，语言简洁，不超过 300 字。

关于入职社区工作的工作参与建议

“萌新干部”作为新的活力入职基层，存在经验不足、易浮躁、眼高手低、易浮躁和脱离实际等问题，为了让社区工作者能熟悉基层增长才干，挑起重担，提出以下建议：

一、坚定信念。相互鼓励，沉下心进入角色，把帮助百姓解决困难放在首位，摸索工作方法，熟悉基层情况，沟通化解矛盾；二、实践出真知。入户走访摸排调查，独立开展工作；三、克服无助情绪。汲取领导的力量，开展救助活动；四、不断努力学习。积累工作经验，提升专业性，提升工作标准；克服慌张等情绪，多想办法帮助群众解决困难；五、心态吃苦乐观。干部身兼多职，勤劳工作，保持积极向上的心态，提升责任感；学会吃苦受气，且是没道理的气。

第三题：假如你是某街道办工作人员，请针对给定资料 3 中小区居民反映的情况，以文明养犬共建和谐小区为主题撰写一份倡议书（25 分）

要求：格式正确，针对性强，条理清晰，不超过 400 字。

文明规范养犬，共建和谐社区

各位居民：

发文事由：社区养狗问题引发多起纠纷，具有安全隐患，小区物业沟通无果，激化矛盾，倡议加强管理，文明养狗。

- 一、注重环境卫生。不在楼道等公共区域随意排便，禁止乱拉乱尿，及时清理粪便，注重环境卫生，**
- 二、规范养犬。遵守规定，外出遛犬系绳戴牌，勿饲养大型犬及有攻击性犬只，违规将受处罚**
- 三、加强防护。出门遛狗戴嘴套，防止误食有毒食品**
- 四、远离人群。不携犬去人员集聚场所，避开老人小孩等特殊群体，尽量避免伤人事件**

五、加强责任心。善待犬只，不随便弃养，做好绝育

为了营造和谐社区，希望大家自觉遵守文明养犬倡议，让生活更美好

社区街道办

XX年XX月XX日

第四题：请结合给定资料4，根据你对划线句子“守‘小而精’之正，出‘有特色’之新”的理解，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。（40分）

要求：

- （1）观点明确，见解深刻；
- （2）思路清晰，结构完整；
- （3）语言流畅，书写工整；
- （4）字数 800-1000 字。

【材料梳理】

材料4：M市打造特色小镇中存在诸多问题，强调特色小镇建设，关键要守“小而精”之正，出“有特色”之新。

材料1：“花开西庄”走出特色之路的原因。==》打造品牌文化、人才盘活闲置资源、利用居民打造共享空间、政府整体规划

材料2：给即将入职到社区工作的“萌新干部”提供一份工作参与建议==》基层干部创新工作方法

材料3：文明养犬共建和谐小区==》创新社区工作方法

【立意】

总论点1：特色小镇建设要守“正”出“新”（微观）（材料4）

守“正”出“新”助力乡村振兴（宏观）

分论点：

依托自然美，让环境“靓”起来；

注重内涵美，让文化“显”出来；

打造产业美，让经济“活”起来；

守乡村文化之正，出特色发展之新；

守乡村经济之正，出特色发展之新；

守乡村生态之正，出特色发展之新；

总论点 2：因地制宜，打造精致，促进乡村特色化发展（材料 4）

政府立足实地规划，实现组织振兴；

设立专业人才制度，实现人才振兴；

立足特色文化资源，实现产业振兴；

整治本土生态环境，实现生态振兴；

感受独有文化乡愁，实现文化振兴；

总论点 3：如何守正出新

分论点：（材料 4 出处段）

守正出新，靠的是耐心；

守正出新，讲的是创意；

分论点：

带着深厚感情，打造品牌文化（材料 1）

夯实主导地位，政府整体规划（材料 1）

强化创新意识，转变工作思路（材料 2、3）

微信扫码咨询客服



添加**专属客服**

免费领取更多备考大礼包